

WirtschaftsWissen kompakt

WirtschaftsWissen kompakt

Selektion: Ralf Schlötel, Educational Consulting GmbH, Wunstorf

Herausgeber: Dr. Bernd Arnold,
Leiter der Masterprüfungszentrale Xpert Business

1. Auflage, POD-2.2 Druckversion: 13.01.2009

8x8-Konzeption, Projektkoordination: Ralf Schlötel, Diplom-Ingenieur

Beratende Mitarbeit: Elke-Heidrun Schmidt M.A.; Diplom-Ökonomin;
Fachbereichsleiterin Wirtschaft und EDV der VHS Brunsbüttel

Fachlektorat: Klaus Lederle, Fachbeauftragter der
Masterprüfungszentrale Xpert Business, Stuttgart

Umschlaggestaltung: fs-design, Ilmenau

Druck: Educational Consulting GmbH, Ilmenau

Printet in Germany

© 2007 - 2009 EduMedia GmbH, Stuttgart

Alle Rechte, insbesondere das Recht zu Vervielfältigung, Verbreitung oder Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Der Verlag haftet nicht für mögliche negative Folgen, die aus der Anwendung des Materials entstehen.

www.edumedia.de

ISBN 978-3-86718-**611**-7

Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

ich freue mich über Ihr Interesse an der Xpert Business Reihe. Gerade in der heutigen Zeit, in der mehr denn je Interesse und Verständnis für volks- und betriebswirtschaftliche Fragen erwartet werden, spielt auch das in diesem Band vorgestellte Thema eine wichtige Rolle für die Perspektive am Arbeitsplatz bzw. für die Perspektive derer, die vor dem Eintritt ins Berufsleben stehen.

Der vorliegende Band wurde entwickelt, um Ihnen das Lernen im Kurs und zu Hause zu erleichtern. Er fasst den Lernstoff aktuell zusammen und hilft, das Mitschreiben zu minimieren. So kann Ihre wertvolle Aufmerksamkeit auf das Kursgeschehen gerichtet bleiben.

Der Inhalt des Bandes ist in enger Zusammenarbeit von Verlag und Masterprüfungszentrale entstanden; der Autor ist erfahrener Praktiker und lehrt an verschiedenen Institutionen der Erwachsenenbildung.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg, aber auch Freude mit dem vorliegenden Band und hoffe, dass Sie durch die Arbeit mit den Büchern der Reihe Xpert Business nicht nur mehr Wissen und Können, sondern auch noch mehr Spaß am Lernen gewinnen.

Ihr

Dr. Bernd Arnold

Leiter der Masterprüfungszentrale Xpert Business

Anmerkung:

Damit unsere Unterrichtsmaterialien lebendig und lesbar bleiben, haben wir in dem vorliegenden Band auf Wortungetüme wie „LeserInnen“ u. ä. verzichtet und stattdessen die männliche Form verwendet. Bitte haben Sie Verständnis für unser Vorgehen, liebe Leserin. Sie sind selbstverständlich ebenso gemeint, wenn wir z.B. von „dem Unternehmer“ oder „dem Mitarbeiter“ sprechen.

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Systeme und Funktionen der Wirtschaft | 13 |
| 1.1 | Grundbegriffe zu Wirtschaftsprozessen | 14 |
| 1.2 | Arbeitsteilung und volkswirtschaftlicher Produktionsprozess | 15 |
| 1.3 | Exkurs: Die Bedürfnispyramide nach Maslow | 17 |
| 1.4 | Arten von Gütern | 18 |
| 1.5 | Wirtschaftssubjekte | 18 |
| 1.6 | Ziele effektiver Wirtschaftspolitik | 19 |
| 1.7 | Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik | 21 |
| 1.8 | Konjunkturpolitik | 21 |
| 1.8.1 | Grundlegender Konjunkturverlauf | 22 |
| 1.8.2 | Wirtschaftliche Konsequenzen aus dem Konjunkturverlauf | 24 |
| 1.8.3 | Staatliche Maßnahmen zur Beeinflussung des Konjunkturverlaufs | 24 |
| 1.9 | Arten und Funktion des Geldes | 25 |
| 1.9.1 | Die Funktion des Geldes im Kontext der Gesamtwirtschaft | 25 |
| 1.9.2 | Die verschiedenen Arten von Geld | 26 |
| 1.10 | Wirtschaftskreislauf | 27 |
| 1.11 | Die betriebswirtschaftliche Sicht auf die Produktionsfaktoren | 29 |
| 1.12 | Arbeitsteilung als Grundprinzip der Wirtschaft | 31 |
| 1.12.1 | Zum Begriff „Arbeitsteilung“ | 31 |
| 1.12.2 | Betriebliche Ziele im Produktionsprozess | 31 |
| 1.13 | Grundlegende Formen der Arbeitsteilung | 32 |
| 1.14 | Wirtschaftsbetriebe im Handel | 33 |
| 1.14.1 | Funktionen der Handelsbetriebe | 33 |
| 1.15 | Wirtschaftsbetriebe in der Industrie | 35 |
| 1.15.1 | Merkmale und Arten von Industriebetrieben | 35 |
| 1.15.2 | Die Grundfunktionen eines Industriebetriebes | 36 |
| 1.16 | Wahl der Wirtschaftsordnung | 37 |
| 1.16.1 | Unsere Gesellschaftsordnung und ihre Subelemente | 38 |
| 1.16.2 | Die gesellschaftspolitische Dimension der Wirtschaftsordnung | 39 |
| 2 | Wirtschafts- und Vertragsrecht | 41 |
| 2.1 | Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) | 42 |
| 2.2 | Recht und Rechtsordnung | 42 |
| 2.2.1 | Unsere Rechtsordnung | 42 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 2.2.2 | Die Funktionen des Rechts | 43 |
| 2.2.3 | Rechtsbegriffe und Arten des Rechts | 43 |
| 2.3 | Rechtsordnung und Gewaltenteilung | 47 |
| 2.3.1 | Gewaltenteilung: Judikative, Exekutive, Legislative | 47 |
| 2.3.2 | Rechtssubjekte und Rechtsobjekte | 48 |
| 2.3.3 | Gesetzgebungsinstanzen | 49 |
| 2.4 | Rechts- und Geschäftsfähigkeit | 50 |
| 2.4.1 | Rechtsfähigkeit | 50 |
| 2.4.2 | Geschäftsfähigkeit | 50 |
| 2.4.3 | Geschäftsunfähigkeit | 51 |
| 2.4.4 | Beschränkte Geschäftsfähigkeit | 52 |
| 2.5 | Kaufmännische Rechtsgeschäfte | 54 |
| 2.5.1 | Begriffe | 54 |
| 2.5.2 | Kategorien kaufmännischer Rechtsgeschäfte | 56 |
| 2.6 | Besitz und Eigentum | 56 |
| 2.6.1 | Eigentum | 56 |
| 2.6.2 | Besitz und unrechtmäßige Besitznahme | 57 |
| 2.6.3 | Fallbeispiel: „Besitz und Eigentum“ | 58 |
| 2.7 | Willenserklärung und Rechtsgeschäfte | 58 |
| 2.8 | Zustandekommen von Verträgen | 59 |
| 2.9 | Wichtige Vertragsarten im Überblick | 60 |
| 2.10 | Arten von Kaufverträgen | 61 |
| 2.10.1 | Kaufvertragsformen nach Liefer- und Zahlungsbedingungen | 62 |
| 2.10.2 | Verträge nach Art, Beschaffenheit und Güte der Ware | 62 |
| 2.10.3 | Kaufvertrag nach dem Erfüllungsort | 63 |
| 2.10.4 | Verträge nach der rechtlichen Stellung der Vertragspartner | 63 |
| 2.11 | Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) | 63 |
| 2.11.1 | Klärung des Begriffs AGB | 64 |
| 2.11.2 | Wirksamkeit allgemeiner Geschäftsbedingungen | 64 |
| 2.11.3 | Festlegung und Anwendung allgemeiner Geschäftsbedingungen | 64 |
| 2.11.4 | Inhaltliche Grenzen bei der Anwendung allgemeiner Geschäftsbedingungen | 65 |
| 2.12 | Störungen im Vertragsverhältnis | 65 |
| 2.13 | Störung von Verträgen auf Lieferantenseite | 66 |
| 2.13.1 | Mangelhafte Lieferung als Form der Störung | 66 |
| 2.13.2 | Lieferverzug als Form der Störung | 67 |

| | | |
|-------------|---|------------|
| 2.14 | Störung von Verträgen auf der Käuferseite | 69 |
| 2.14.1 | Störung durch käuferseitigen Annahmeverzug | 69 |
| 2.14.2 | Käuferseitige Nicht-Rechtzeitig-Zahlung (früher: käuferseitiger Zahlungsverzug) | 70 |
| 2.15 | Das gerichtliche Mahnverfahren | 72 |
| 2.16 | Verjährung von Ansprüchen | 74 |
| 2.16.1 | Wichtigste Verjährungsfristen | 75 |
| 2.16.2 | Die Wirkung der Verjährung | 77 |
| 3 | Unternehmensorganisation und -führung | 79 |
| 3.1 | Wichtige Unternehmensformen | 80 |
| 3.2 | Standortwahl, Grundaspekte | 82 |
| 3.3 | Markt- und Standortanalyse | 82 |
| 3.4 | Führungsrolle und -aufgabe im Unternehmen | 84 |
| 3.5 | Unternehmensorientierte Führungsstile im Wandel | 85 |
| 3.5.1 | Tradierte Führungsstile in Unternehmen | 85 |
| 3.5.2 | Klassische Führungsstile in Unternehmen | 86 |
| 3.6 | Kaufleute | 88 |
| 3.6.1 | Gründung des Unternehmens | 88 |
| 3.6.2 | Die Kaufmannseigenschaft | 89 |
| 3.7 | Firma | 89 |
| 3.7.1 | Erscheinungsformen | 90 |
| 3.7.2 | Grundsätze bei der Festlegung einer Firma | 90 |
| 3.7.3 | Haftung einer Firma | 90 |
| 3.8 | Gesetzlich geregelte betriebliche Vollmachten | 91 |
| 3.8.1 | Befugnisse von Vorstandsmitgliedern und Geschäftsführern | 92 |
| 3.8.2 | Die Prokura als Ausprägung betrieblicher Vollmacht | 92 |
| 3.9 | Handlungsvollmacht | 94 |
| 3.9.1 | Formen der Handlungsvollmacht | 94 |
| 3.9.2 | Rechtliche Grundlage | 95 |
| 3.10 | Aufbauorganisation in Unternehmen | 95 |
| 3.10.1 | Rahmenbedingungen | 95 |
| 3.11 | Aufgabenanalyse als Basis der Aufbauorganisation | 97 |
| 3.12 | Stellen als Elemente der Aufbauorganisation | 98 |
| 3.13 | Organisationsplan/Organigramm: "Karte" der Aufbauorganisation | 101 |
| 3.13.1 | Ein- und Mehrliniensysteme im Vergleich | 101 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------------|---|------------|
| 3.14 | Ablauforganisation in Unternehmen | 104 |
| 3.14.1 | Prozessarten im Rahmen der Ablauforganisation | 104 |
| 3.14.2 | Darstellung von Prozessen | 105 |
| 3.15 | Die klassischen Managementaufgaben | 105 |
| 3.16 | Bewährte Managementkonzeptionen | 106 |
| 3.16.1 | Management by Delegation | 107 |
| 3.16.2 | Management by Objectives | 108 |
| 3.16.3 | Management by Exception | 109 |
| 3.16.4 | Das Harzburger Modell | 109 |
| 3.16.5 | Lean Management | 110 |
| 3.16.6 | Last but not Least... | 110 |
| 4 | Produktion, Materialwirtschaft und Qualitätsmanagement | 111 |
| 4.1 | Aufgaben der Materialwirtschaft | 112 |
| 4.1.1 | Material und Materialwirtschaft | 112 |
| 4.1.2 | Das Aufgabenspektrum der Materialwirtschaft | 112 |
| 4.2 | Warendisposition | 114 |
| 4.2.1 | Der Zielkonflikt der Warendisposition | 114 |
| 4.2.2 | Aufgaben der Warendisposition | 114 |
| 4.3 | Lagerhaltung | 115 |
| 4.3.1 | Umformerfunktion der Lagerwirtschaft | 115 |
| 4.4 | Zentrale Forderungen an ein Lager | 116 |
| 4.5 | Das Just-In-Time-System | 117 |
| 4.6 | Das Y-CIM-Modell, Übersicht | 118 |
| 4.7 | Qualitätsmanagement (QM) | 118 |
| 4.8 | Einbindung der Mitarbeiter im QM | 120 |
| 4.9 | Funktion der Unternehmensleitung im QM | 121 |
| 4.10 | Ökologiemanagement | 122 |
| 4.11 | ÖM-Techniken | 124 |
| 5 | Finanzen und Steuern | 127 |
| 5.1 | Wichtige kaufmännische Zahlungsformen | 128 |
| 5.1.1 | Bargeldzahlung | 128 |
| 5.1.2 | Bargeldlose Zahlung | 129 |
| 5.1.3 | Banküberweisung | 129 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| 5.2 | Onlinebanking | 131 |
| 5.2.1 | Vorteile von Onlinebanking | 131 |
| 5.2.2 | Technische Voraussetzungen | 132 |
| 5.2.3 | Onlinebanking in der Praxis | 132 |
| 5.3 | Sicherheit für Onlinebanking | 135 |
| 5.3.1 | PIN/TAN-Verfahren | 136 |
| 5.3.2 | HBCI-Standard | 137 |
| 5.3.3 | Aktuelle Sicherheitsrisiken für Onlinebanking | 137 |
| 5.4 | Übersicht über die Finanzierungsarten | 138 |
| 5.5 | Innenfinanzierung | 138 |
| 5.5.1 | Selbstfinanzierung | 138 |
| 5.5.2 | Rückstellungen/Rücklagen | 140 |
| 5.6 | Außenfinanzierung | 141 |
| 5.6.1 | Beteiligungsfinanzierung | 141 |
| 5.6.2 | Kreditfinanzierung | 142 |
| 5.7 | Goldene Spielregeln der Außenfinanzierung | 142 |
| 5.8 | Öffentliche Abgaben | 143 |
| 5.8.1 | Steuern, Gebühren und Beiträge | 143 |
| 5.8.2 | Steuerliche Nebenleistungen | 143 |
| 5.8.3 | Steuerliche Vorschriften | 144 |
| 5.9 | Zuständigkeit der Finanzbehörden | 145 |
| 5.9.1 | Sachliche Zuständigkeit | 145 |
| 5.9.2 | Örtliche Zuständigkeit | 145 |
| 5.10 | Der Steuerzahler | 146 |
| 5.10.1 | Steuerpflichtiger | 146 |
| 5.10.2 | Steuerschuldner und Steuerträger | 147 |
| 5.11 | Der Steuerbescheid | 147 |
| 5.11.1 | Steuerfestsetzung | 147 |
| 5.11.2 | Rechtsbehelf | 148 |
| 6 | Marketing und Vertrieb | 149 |
| 6.1 | Notwendigkeit und Bedeutung des Marketing | 150 |
| 6.1.1 | Zum Begriff "Marketing" | 150 |
| 6.1.2 | Historische Entwicklung des Marketing | 150 |
| 6.2 | Ziele effektiven Marketings | 151 |
| 6.3 | Der Markt | 152 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------------|---|------------|
| 6.4 | Marktforschung, Grundlagen | 152 |
| 6.5 | Produktlebenszyklus | 154 |
| 6.5.1 | Erkennen von Marktchancen | 154 |
| 6.5.2 | Entwicklung einer Marketingkonzeption für ein neues Produkt | 154 |
| 6.6 | Preispolitik | 157 |
| 6.7 | Werbung | 159 |
| 6.7.1 | Grundsätze der Werbepolitik | 159 |
| 6.7.2 | Werbepolitik | 160 |
| 6.8 | Das 4P-Portfolio | 162 |
| 6.9 | Wichtige Absatzwege | 163 |
| | | |
| 7 | Personal- und Arbeitsrecht | 167 |
| | | |
| 7.1 | Einführung in die Personalwirtschaft | 168 |
| 7.1.1 | Mitarbeiter als wichtigster produktiver Faktor | 168 |
| 7.1.2 | Die Rolle der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis | 169 |
| 7.1.3 | Aufgabenbereiche des betrieblichen Personalwesens | 170 |
| 7.2 | Personalauswahl und Mitbestimmung | 171 |
| 7.3 | Personalauswahl im Rahmen von Bewerbungen | 172 |
| 7.3.1 | Analyse vorgelegter Bewerbungsunterlagen | 172 |
| 7.3.2 | Bewerberauswahl mit Fragebögen | 174 |
| 7.3.3 | Das Vorstellungsgespräch | 174 |
| 7.4 | Arbeitsrecht, Grundbegriffe | 176 |
| 7.5 | Stellung und Gliederung des Arbeitsrechts | 177 |
| 7.6 | Auskunftspflichten im Vorfeld des Abschlusses eines Arbeitsvertrages | 177 |
| 7.7 | Sonstige Maßgaben für den Arbeitgeber im Vorfeld | 179 |
| 7.8 | Der Arbeitsvertrag und sein Zustandekommen | 179 |
| 7.8.1 | Einige Links auf Muster-Arbeitsverträge | 180 |
| 7.9 | Arbeitszeugnis | 180 |
| 7.9.1 | Rechtlicher Rahmen für Arbeitszeugnisse | 180 |
| 7.9.2 | Merkmale des Zeugnisses | 181 |
| 7.10 | Personalakte und Arbeitspapiere | 182 |
| 7.10.1 | Personalakte | 182 |
| 7.10.2 | Arbeitspapiere | 182 |
| 7.11 | Lohnabrechnung | 183 |
| 7.11.1 | Gesamt-Brutto | 183 |

| | | |
|-------------|---|------------|
| 7.11.2 | Nettoverdienst | 183 |
| 7.11.3 | Auszahlungsbetrag | 184 |
| 7.11.4 | Vermögenswirksame Leistungen 5. VermBG | 184 |
| 7.12 | Steuerabzugsbeträge § 38 EStG | 185 |
| 7.12.1 | Lohnsteuerklassen § 38b EStG | 185 |
| 7.12.2 | Lohnsteuertabellen §§ 38a, 39b EStG | 185 |
| 7.12.3 | Kirchensteuer und Solidaritätszuschlag §§ 3 ff. SolZG | 186 |
| 7.13 | Sozialversicherung, Übersicht | 187 |
| 7.14 | Geringfügig entlohnte Beschäftigte, Abgaben | 187 |
| 7.14.1 | Geringfügigkeitsgrenze für Mini-Jobs §§ 8, 8a SGB IV | 187 |
| 7.14.2 | Sozialversicherungsbeiträge für Minijobs § 249b SGB V, § 172 SGB VI | 189 |
| 7.14.3 | Lohnsteuern für geringfügig entlohnte Beschäftigungen | 189 |
| 7.15 | Beschäftigung von Studenten und Schülern | 190 |
| 7.15.1 | Beschäftigung neben dem Studium | 190 |
| 7.15.2 | Beschäftigung von studentischen Praktikanten | 191 |
| 7.15.3 | Beschäftigung von Schülern | 191 |
| 7.16 | Auszubildende BBiG | 192 |
| 7.16.1 | Arbeitsrecht und Ausbildungsvergütung | 192 |
| 7.16.2 | Steuern und Sozialversicherung | 193 |
| 8 | Rechnungswesen und Kostenrechnung | 195 |
| 8.1 | Aufgaben des Rechnungswesens | 196 |
| 8.1.1 | Gliederung des Rechnungswesens | 196 |
| 8.1.2 | Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens | 196 |
| 8.1.3 | Abgrenzung zwischen internem und externem Rechnungswesen | 198 |
| 8.2 | Bedeutung der Finanzbuchführung | 199 |
| 8.2.1 | Außenwirkung | 199 |
| 8.2.2 | Arten der Buchführung | 200 |
| 8.2.3 | Praxisbeispiele | 202 |
| 8.3 | Einnahmen und Ausgaben | 203 |
| 8.3.1 | Rechtliche Grundlagen | 203 |
| 8.3.2 | Umfang der Einnahmen-Überschussrechnung | 203 |
| 8.3.3 | Besonderheiten und Hinweise | 203 |
| 8.4 | Die Bilanz | 204 |
| 8.4.1 | Wesen und Eigenschaften der Bilanz | 204 |
| 8.4.2 | Zeitpunkt der Bilanzerstellung | 204 |
| 8.4.3 | Bestandteile und Gliederung einer Bilanz | 205 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------------|--|------------|
| 8.5 | Grundlagen der Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) | 207 |
| 8.6 | Umsatzsteuer und Vorsteuer | 208 |
| 8.6.1 | Ausstellen von Rechnungen aus der Sicht des UStG | 208 |
| 8.6.2 | Rechts- und Verfahrensgrundlagen zur USt-Behandlung | 208 |
| 8.6.3 | Praxisbeispiel | 209 |
| 8.7 | Erstellen der Rechnung | 209 |
| 8.7.1 | Pflichtangaben in einer Rechnung | 209 |
| 8.7.2 | Besondere Formen von Rechnungen | 210 |
| 8.8 | Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens | 211 |
| 8.9 | Kostenrechnungssysteme | 214 |
| 8.9.1 | Zeitbezug der Rechengrößen | 214 |
| 8.9.2 | Art bzw. Ausmaß der Kostenverrechnung | 215 |
| 8.9.3 | Kostenrechnungssysteme im Überblick | 216 |
| 8.10 | Vollkostenrechnung | 216 |
| 8.10.1 | Ziel der Gemeinkostenverteilung | 216 |
| 8.10.2 | Betriebsabrechnungsbogen als Hilfsmittel zur Kostenstellenrechnung | 217 |
| 8.11 | Teilkostenrechnung | 218 |
| 8.12 | Controlling, Grundlagen | 218 |
| 8.12.1 | Vom konventionellen Rechnungswesen zum Controlling | 218 |
| 8.12.2 | Begriffliche Grundlagen und Abgrenzungen | 219 |
| | Sachwortverzeichnis | 223 |

1

Systeme und Funktionen der Wirtschaft

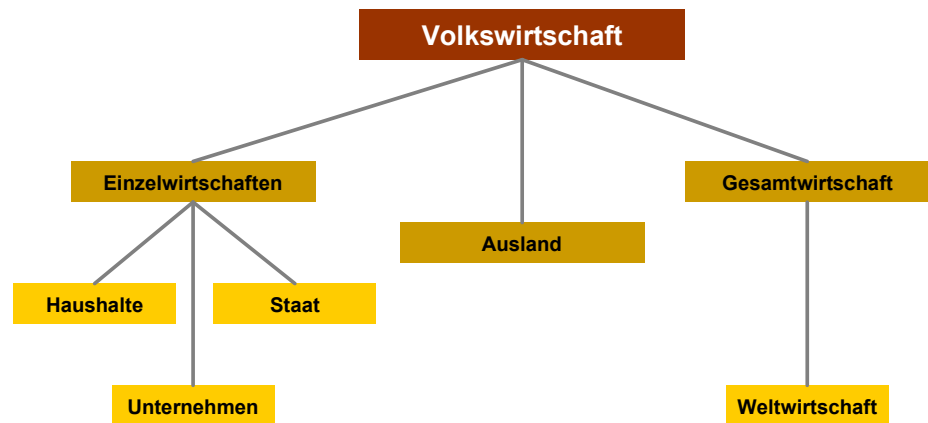
Dieses Kapitel ist ein Auszug aus dem Band 1 der Reihe 8x8. Es klärt grundlegende Begriffe und Konzepte der Wirtschaft. Sie befassen sich mit wichtigen ökonomischen Prinzipien und lernen, die zentrale Rolle des Geldes zu überblicken und zu beurteilen. Daneben setzen Sie sich mit dem Grundkonzept der volks- und betriebswirtschaftlichen Arbeitsteilung auseinander, nehmen eine differenzierte Betrachtung des Wirtschaftskreislaufs als Ganzes vor und erhalten einen Überblick über die klassischen Produktionsfaktoren.

Inhalt¹:

- Grundbegriffe zu Wirtschaftsprozessen
- Arbeitsteilung und volkswirtschaftlicher Produktionsprozess
- Exkurs: Die Bedürfnispyramide nach Maslow
- Arten von Gütern
- Wirtschaftssubjekte
- Ziele effektiver Wirtschaftspolitik und Zielkonflikte
- Konjunkturpolitik
- Arten und Funktion des Geldes
- Wirtschaftskreislauf
- Betriebswirtschaftliche Sicht auf die Produktionsfaktoren
- Arbeitsteilung als Grundprinzip der Wirtschaft
- Grundlegende Formen der Arbeitsteilung
- Wirtschaftsbetriebe im Handel und Industri
- Wahl der Wirtschaftsordnung

¹ Die Angabe der Inhalte bezieht sich auf „8x8 Wirtschaftswissen, Baustein 1: Systeme und Funktionen der Wirtschaft, EduMedia Verlag 2007“. Das vorliegende Kapitel enthält ausgewählte Themen aus diesem Hauptband.

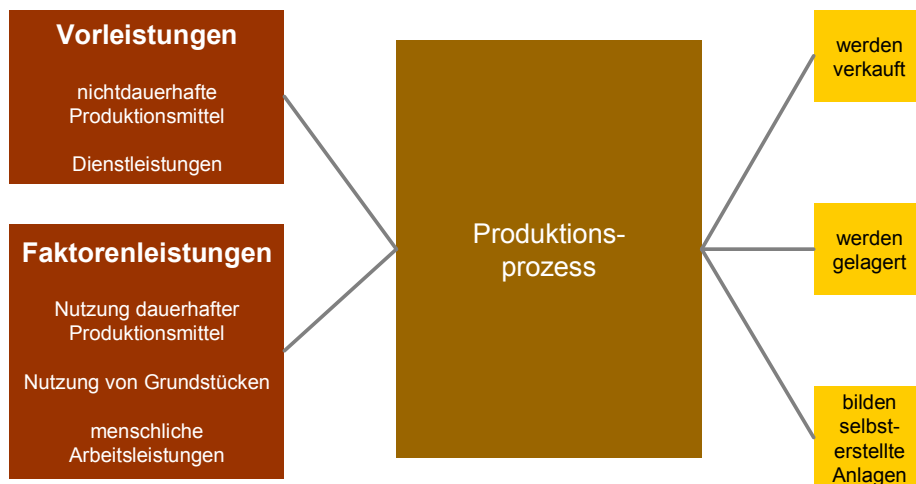
1.1 Grundbegriffe zu Wirtschaftsprozessen



| | |
|--------------------------|---|
| Volkswirtschaft | Unter Volkswirtschaft versteht man die Gesamtheit der wirtschaftlich miteinander verbundenen und gegenseitig abhängigen Einzelwirtschaften (Haushalte und Betriebe) in einem Wirtschaftsraum (Staat) mit einheitlicher Währung. |
| Volkswirtschaftslehre | Die Volkswirtschaftslehre erforscht die gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge, wobei der Blick auf das Zusammenspiel der Gesamtwirtschaft gerichtet ist. |
| Betriebswirtschaftslehre | Während die Volkswirtschaftslehre sich mit dem Wirtschaftsprozess als Ganzem aus der "Vogelperspektive" befasst (z.B. Preisbildung auf den Märkten, Konjunkturdaten...), fragt die Betriebswirtschaftslehre nach den Vorgängen, die sich innerhalb der Betriebe vollziehen. Dabei untersucht sie aus der " Froschperspektive " die Beziehungen zwischen dem Betrieb und seiner Umwelt. |
| Einzelwirtschaft | <p>Die Einzelwirtschaften in einer Volkswirtschaft sind die kleinsten Wirtschaftseinheiten. Sie sind dadurch gekennzeichnet, dass sie einheitliche Wirtschaftspläne aufstellen. Man unterscheidet vier Gruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Haushalte sind private Konsumeinheiten, die einen Verbrauchsplan aufstellen; hier vollzieht sich der Güterverbrauch. ■ Unternehmen sind Wirtschaftseinheiten, die einen Produktionsplan aufstellen. ■ Der Staat besteht aus einer Mehrzahl von Wirtschaftseinheiten, die durch besondere Hoheitsrechte gekennzeichnet sind. ■ Als Ausland wird eine besondere Gruppe von Wirtschaftseinheiten betrachtet, die in der Regel zu einem Aggregat zusammengefasst werden. |
| Wirtschaftsprozess | Betrachtet man das Wirtschaftsleben eines Landes, so hat man den Eindruck einer unübersichtlichen und verwirrenden Vielfalt von Vorgängen. Waren werden hergestellt, gelagert und verkauft, Dienstleistungen werden angeboten und nachgefragt, Kredite werden gewährt und zurückbezahlt. Es werden Unternehmen gegründet und aufgelöst. Es bilden sich Güterpreise, Devisen- und Aktienkurse. Steuern werden erhoben, Subventionen werden gezahlt. Wenn man das wirtschaftliche Geschehen über Jahre hinweg beobachtet, so stellt man fest, dass die Zahl der Arbeitslosen und der offenen Stellen schwankt; Preise steigen oder sinken etc. Die Reihe der Beispiele ließe sich beliebig ergänzen. Der Wirtschaftsprozess wird durch die Gesamtheit solcher Abläufe gebildet. Er ist das Ergebnis zahlreicher Entscheidungen seitens privater Haushalte, Unternehmen, öffentlicher Haushalte sowie wirtschaftspolitischer Instanzen. |

Die Basis des wirtschaftlichen Lebens ist die Produktion von Gütern. Man spricht hier im ökonomischen Sinne von **Produktivleistungen**, die im Rahmen eines technischen Prozesses so eingesetzt werden, dass vorhandene **Güter** entweder verändert oder neue Güter erstellt werden. Dies erfolgt in eigens dafür eingerichteten Betrieben. Das Schaubild verdeutlicht den Zusammenhang:

Produktionsprozess



1.2 Arbeitsteilung und volkswirtschaftlicher Produktionsprozess

Die Gesamtheit der Produktionsprozesse in einem Land nennt man den volkswirtschaftlichen Produktionsprozess. Sein Hauptkennzeichen ist die weitgehende Arbeitsteilung. Von den zahlreichen verschiedenen Gütern stellt jeder Betrieb jeweils nur relativ wenig her und jeder Mensch, der seine Arbeitsleistung in den Produktionsprozess einbringt, verfügt nur über bestimmte Fertigkeiten. Unter dem Aspekt des **ökonomischen Prinzips** ergibt sich hieraus zwangsläufig eine Arbeitsteilung. Man unterscheidet die innerbetriebliche, die volkswirtschaftliche und die internationale Arbeitsteilung.

Hauptkennzeichen: weitgehende Arbeitsteilung

Das ökonomische Abhängigkeitsverhältnis

Die Arbeitsteilung macht es einerseits erforderlich, Sachgüter, Dienst- und Faktorleistungen zu **tauschen** - andererseits führt sie zu einer wechselseitigen Abhängigkeit (= **Interdependenz**) zwischen allen Produktionsprozessen. Diese wechselseitige Abhängigkeit ist besonders dann zu spüren, wenn der Produktionsprozess an irgendeiner Stelle, zum Beispiel durch Streik, gestört wird.

wechselseitige Abhängigkeit (= Interdependenz) aller Produktionsprozesse

Auch **staatliche Eingriffe** in den Wirtschaftsablauf - wie beispielsweise die Änderung von Steuersätzen bzw. öffentlichen Ausgaben oder die Festsetzung von Mindestpreisen - führt zu einer Vielzahl von Reaktionen.

Die Rolle und Funktion der Märkte

Die menschlichen Bedürfnisse sind eine **Ausgangsbasis** für den Wirtschaftsprozess. Güter wiederum dienen der Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse.

Bedürfnisse

| | |
|-----------|---|
| Knappheit | <p>Ein großer Teil der wirtschaftlichen Entscheidungen besteht darin, Verfügungen über knappe Mittel zu treffen, um bestimmte Ziele zu erreichen. Betrachtet man nun die Bedürfnisse und Wünsche der Wirtschaftssubjekte, so stellt man fest, dass die meisten zur Verfügung stehenden Mittel knapp sind:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Ein privater Haushalt z.B. hat ein begrenztes Einkommen, welches er in irgendeiner Weise zum Kauf von Konsumgütern aufteilen muss.■ Ein öffentlicher Haushalt hat begrenzte Einnahmen aus Steuern, Gebühren, Beiträgen und Zuweisungen anderer öffentlicher Haushalte. Diesen Mitteln steht eine Vielzahl von Aufgaben gegenüber, deren gleichzeitige Erfüllung praktisch immer unmöglich ist, so dass eine Auswahl nach politischen Gesichtspunkten getroffen werden muss.■ Ein Unternehmen benötigt Produktivleistungen, deren Angebot insgesamt begrenzt ist, und wird diese unter wirtschaftlichen Aspekten einsetzen. |
| Preise | <p>Ein Gut ist im allgemeinen knapp, wenn Wirtschaftssubjekte bereit sind, einen Preis für seinen Erwerb zu zahlen. Hieraus kann allerdings nicht geschlossen werden, dass alle knappen Güter auch Preise haben (so werden zum Beispiel Dienstleistungen der öffentlichen Haushalte noch überwiegend ohne Entgelt abgegeben).</p> |
| Märkte | <p>Der Gütertausch, der mit der volkswirtschaftlichen und internationalen Arbeitsteilung einhergeht, vollzieht sich an Orten, an denen sich Angebot und Nachfrage treffen. Man bezeichnet diese Orte als Märkte. Märkte lassen sich nach unterschiedlichen Kriterien klassifizieren. Vom Standpunkt eines Unternehmens unterscheidet man den Beschaffungsmarkt, auf dem Produktivleistungen gekauft werden, vom Absatzmarkt, auf dem die hergestellten Erzeugnisse verkauft werden. Ein weiterer Gliederungsgesichtspunkt ergibt sich aus dem Prinzip, dass Anbieter versuchen, eine gegebene Produktmenge zu einem möglichst hohen Preis zu verkaufen, während Nachfrager an einem möglichst niedrigen Preis interessiert sind.</p> |
| Marktform | <p>Je nach der Marktform und dem Wettbewerbsgrad sind die Möglichkeiten ungleich verteilt, das eigene Interesse gegenüber dem des Marktpartners durchzusetzen. Man kann hier aus Sicht der Anbieter¹ zwei extreme Marktformen beobachten:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Steht nur ein Anbieter einer Vielzahl von Nachfragern gegenüber, so handelt es sich um die Marktform des Monopols. Der Marktanteil des Monopolisten beträgt hundert Prozent, d.h. er kann in der Regel den Preis so setzen, wie es seinen Interessen am besten entspricht.■ Das andere Extrem liegt vor, wenn viele kleine Anbieter vielen Nachfragern gegenüberstehen. Man bezeichnet diese Marktform als Polypol. Jeder Polypolist hat nur einen unbedeutenden Marktanteil. Er muss sich bei seiner Preissetzung an dem von ihm nicht beeinflussbaren Marktpreis orientieren. <p>Zwischen diesen beiden Extremen liegt die Marktform des Oligopols, bei der wenige Anbieter des gleichen Gutes vielen Nachfragern gegenüberstehen.</p> |

Differenzierung: Wirtschaft und Bedarf

Unsere Wirtschaft ist eine gesellschaftlich arbeitsteilige **Tauschwirtschaft**. Sie hat sich über die nationalen Grenzen der einzelnen Volkswirtschaft zu einer umfassenden Weltwirtschaft entwickelt. **Menschliche Bedürfnisse** stellen dabei den Ur-

1 ... aus Sicht der Anbieter deshalb, da rein theoretisch ja auch Nachfrage-Monopole denkbar sind!

sprung eines jeden Wirtschaftsprozesses dar: Seit eh und je haben die Menschen in allen Bereichen der Erde grundlegende Bedürfnisse zur Bewältigung ihres Lebens. Ganz gleich um welche Art von Bedürfnissen es sich handelt, wecken diese einen bestimmten Bedarf an Gütern und Dienstleistungen.

Als Wirtschaft bezeichnet man das Herstellen und Verteilen von Gütern und Dienstleistungen mit dem Ziel, menschliche Bedürfnisse zu befriedigen. Wirtschaften bedeutet danach, das **Spannungsverhältnis** zwischen Bedürfnissen und knappen Mitteln so weit wie möglich zu verringern. Den unbegrenzten Bedürfnissen des Menschen steht allerdings die naturgegebene Knappheit der Mittel gegenüber. Durch das Wirtschaften werden die notwendigen Güter und Leistungen mit dem **geringst möglichen Aufwand an Mitteln** bereitgestellt¹.

Wirtschaft

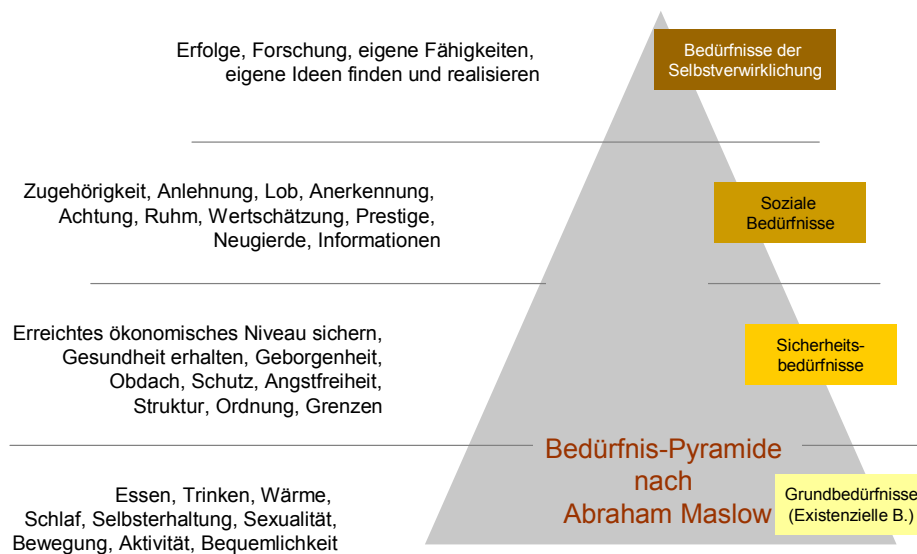
Bedürfnisse können als Mangelempfindungen der Menschen beschrieben werden, die diese versuchen zu beheben; sie sind sozusagen die antreibende Kraft für die Wirtschaft. Unverändert ist damit jedenfalls das Ziel verbunden, die eigene Existenz zu sichern.

Bedürfnisse

1.3 Exkurs: Die Bedürfnispyramide nach Maslow

Abraham Maslow² hat die Bedürfnisse der Menschen analysiert und eine Bedürfnispyramide daraus erstellt:

Bedürfnispyramide



Bildquelle: <http://webpace.ship.edu/cgboer/maslow.jpg>

In der ersten Stufe nennt er die existenziellen Bedürfnisse wie Essen, Trinken und Schlaf. Darauf baut die zweite Stufe, die Sicherheitsbedürfnisse wie zum Beispiel Obdach, Absicherung des bisher Erreichten. In der dritten Stufe sind die sozialen Bedürfnisse angesiedelt wie Ehrgeiz, Neugierde, Macht. Die letzte und vierte Stufe enthält die Bedürfnisse der Selbstverwirklichung.

Nach Abraham Maslow müssen zuerst die existenziellen Bedürfnisse befriedigt sein und auch noch in der Folge die Sicherheitsbedürfnisse, bevor die sozialen Bedürfnisse dominant werden.

¹ Was nicht ausschließen soll, dass Wirtschaften genau so gut bedeuten kann, dass mit vorhandenen knappen Mitteln ein größtmöglicher Output erzeugt wird (auch hier: Ökonomisches Prinzip).

² US-amerikanischer Psychologe; 1908-1970

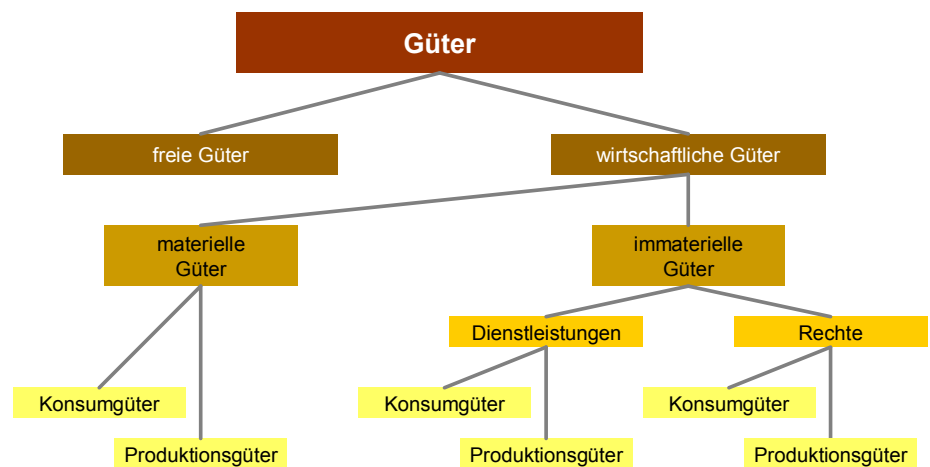
1.4 Arten von Gütern

Einteilungskriterien für die Bedürfnisse

Es lässt sich eine Unterscheidung der Bedürfnisse nach bestimmten Kriterien herauskristallisieren:

| Einteilung | Bedürfnisarten | Beispiele | Güter |
|--|---|-------------------------------|------------------|
| nach der Dringlichkeit ihrer Befriedigung | Existenzbedürfnisse = primäre Bedürfnisse | Essen, Trinken, Wärme, Schlaf | Brot, Wasser |
| | Kultur- und Luxusbedürfnisse = sekundäre Bedürfnisse | Fliegen, Auto fahren | Ferienreise, PKW |
| nach der gesellschaftlichen Befriedigungsmöglichkeit | Individualbedürfnisse | Unterhaltung | Kino |
| | Kollektivbedürfnisse | Infrastruktur | Straßen |

Um die Bedürfnisse befriedigen zu können, benötigen wir Mittel beziehungsweise Güter. Güter sind also Mittel, die dazu dienen, dem Menschen **Nutzen** zu stiften. Nachfolgendes Schema stellt die verschiedenen Arten der Güter im Zusammenhang dar:



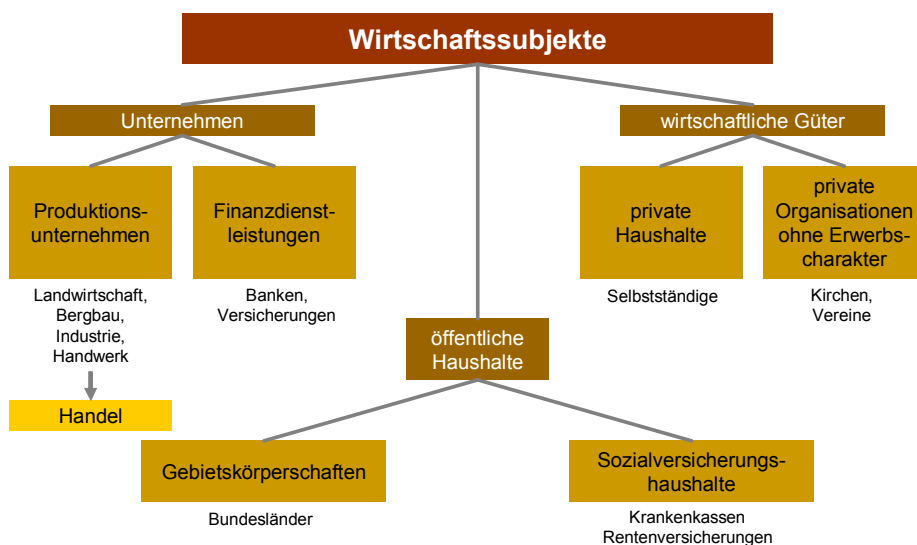
1.5 Wirtschaftssubjekte

wirtschaftliche Zusammenschlüsse von Menschen

Alle wirtschaftlichen Vorgänge in einer Volkswirtschaft werden von Menschen veranlasst, die wirtschaftliche Entscheidungen treffen und entsprechend danach handeln. Dabei kann es sich um wirtschaftliche Zusammenschlüsse von Menschen handeln, wie z.B. um private Haushalte oder Vorstände von Aktiengesellschaften.

Diese Entscheidungsträger bezeichnet man als Wirtschaftssubjekte oder Wirtschaftseinheiten. Sie lassen sich nach verschiedenen Kriterien einteilen:

Einteilungskriterien

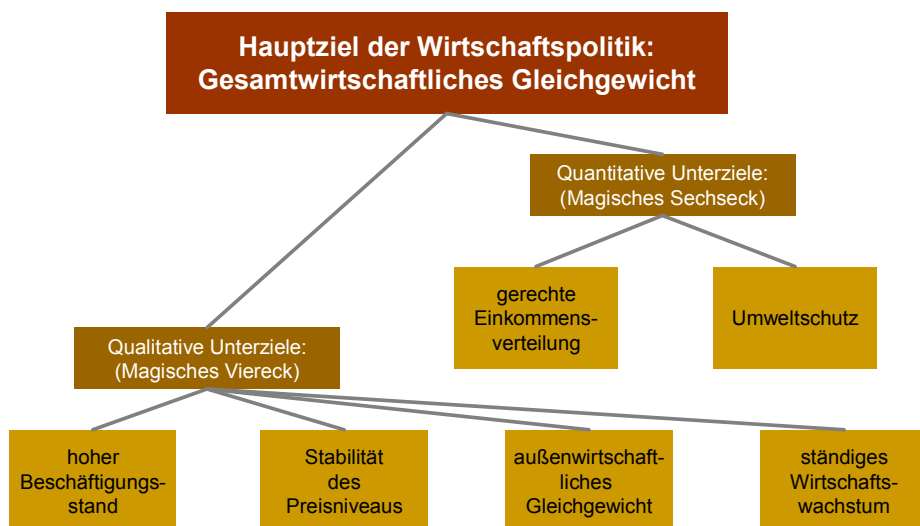


1.6 Ziele effektiver Wirtschaftspolitik

Bund und Länder haben institutionell in der Bundesrepublik Deutschland gemäß Artikel 109 Abs. 2 des Grundgesetzes bei ihrer Haushaltswirtschaft den Erfordernissen des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts Rechnung zu tragen.

Gesetz zur Förderung der Stabilität und des Wachstums der Wirtschaft

Das Gesetz zur Förderung der Stabilität und des Wachstums der Wirtschaft (StabG) von 1967 (so genanntes Stabilitätsgesetz) nennt in § 1 die konjunkturpolitischen Ziele:



Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht

Das Hauptziel der Wirtschaftspolitik ist das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht. In § 1 des Stabilitätsgesetzes heißt es: Bund und Länder haben bei ihren wirtschafts- und finanzpolitischen Maßnahmen die Erfordernisse des gesamtwirtschaftlichen

Gleichgewichts zu beachten. Die Maßnahmen sind (§ 1 StabG) so zu treffen, dass sie im Rahmen der marktwirtschaftlichen Ordnung gleichzeitig

- zur Stabilität des Preisniveaus,
- zu einem hohen Beschäftigungsstand und
- zu außenwirtschaftlichem Gleichgewicht

bei zugleich stetigem und angemessenem Wirtschaftswachstum beitragen.

Das Prinzip der Globalsteuerung

Das wirtschaftspolitische Konzept des Stabilitätsgesetzes wird als Globalsteuerung bezeichnet. Globalsteuerung heißt, dass sich die Maßnahmen der staatlichen Wirtschaftspolitik auf **makroökonomische Aggregatgrößen**¹ beziehen. Hier wird insbesondere ein Augenmerk auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage, d.h. auf die Nachfrage der Gebietskörperschaften, der privaten Unternehmen nach Investitions- und der privaten Haushalte nach Konsumgütern gerichtet.

antizyklische Nachfrage

Die Maßnahmen werden idealerweise so eingesetzt, dass sich die Nachfrage antizyklisch verhält. Für die Nachfragesteuerung der öffentlichen Hand ist die **Konjunkturausgleichsrücklage** von besonderer Bedeutung². Zusätzlich kann die öffentliche Nachfrage durch **Investitionssteuerung** beeinflusst werden (§§ 6, 11 StabG). Auch mit Maßnahmen der **Schuldenpolitik**, d.h. der Beschränkung der Kreditaufnahme und zusätzliche Schuldentilgung, wird öffentliche Nachfrage eingeschränkt (§§ 15, 19, 23 StabG).

Verringerung der Nachfrage

- Wenn die gesamtwirtschaftliche Nachfrage das gesamtwirtschaftliche Angebot übersteigt und ein überdurchschnittlicher Preisanstieg droht, muss der Staat seine Nachfrage verringern und die private Nachfrage so beeinflussen, dass sie eingeschränkt wird.

Erhöhung der Nachfrage

- Geht dagegen die gesamtwirtschaftliche Nachfrage dadurch zurück, dass private Haushalte und Unternehmen ihrerseits die Nachfrage einschränken, so muss der Staat seinerseits die Nachfrage erhöhen, indem er selbst als Nachfrager auftritt oder durch entsprechende Maßnahmen die Nachfrage der Wirtschaftssubjekte anregt.

konzertierte Aktion

Ein weiterer Bereich des Stabilitätsgesetzes befasst sich mit Fragen der **Koordination**. Das Gesetz schreibt so u. a. die Kooperation der Träger der Wirtschaftspolitik und gegenseitige Information vor: Die konzertierte Aktion ist daher ein gleichzeitiges aufeinander abgestimmtes Verhalten der **Gebietskörperschaften**, **Gewerkschaften** und **Unternehmerverbände** zur Erreichung der Ziele des Gesetzes.

1 Mikroökonomik= die Untersuchung einzelwirtschaftlicher Fragestellungen; Makroökonomik= gleichartige Wirtschaftssubjekte, Transaktionen oder Verhaltensweisen werden zusammengefasst, um die Beziehungen untersuchen zu können, die durch die größeren Einheiten entstanden sind.

2 In diesem Sinne ist eine konsequente Umsetzung der Intension des StabG nicht möglich, da der Bund in den letzten Jahrzehnten von dem Instrument der Konjunkturausgleichsrücklage keinen Gebrauch gemacht hat.

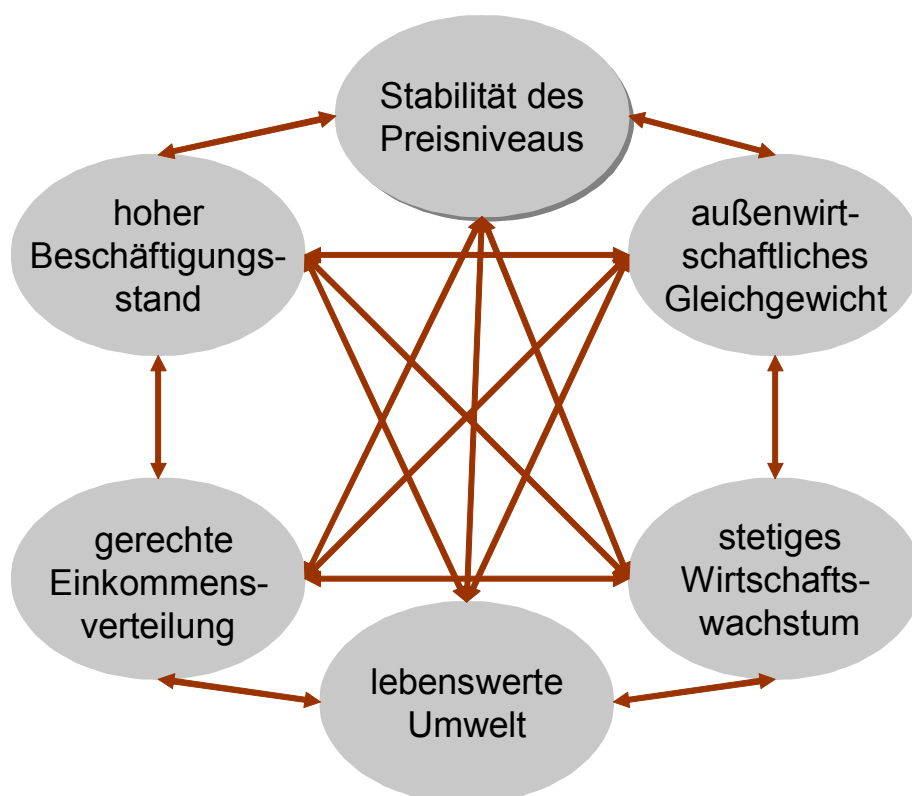
1.7 Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik

Die Ziele der Wirtschaftspolitik, nämlich

- Preisstabilität,
- Vollbeschäftigung,
- Wachstum,
- außenwirtschaftliches Gleichgewicht,
- Erhalt einer lebenswerten Umwelt und
- gerechte Einkommensverteilung

Gegenseitige Abhängigkeit der Ziele

können nicht getrennt betrachtet werden; sie sind voneinander abhängig und erfordern oft schwierige Abwägungen. Entwicklungen und Maßnahmen des Staates, die das eine Ziel zu erreichen ermöglichen, gefährden wiederum ein anderes Ziel. Es kommt zu so genannten **Zielkonflikten**. Wir sprechen deshalb auch von einem "magischen Sechseck", weil es an Zauberei grenzen würde, alle sechs Ziele gleichzeitig erreichen zu können.



1.8 Konjunkturpolitik

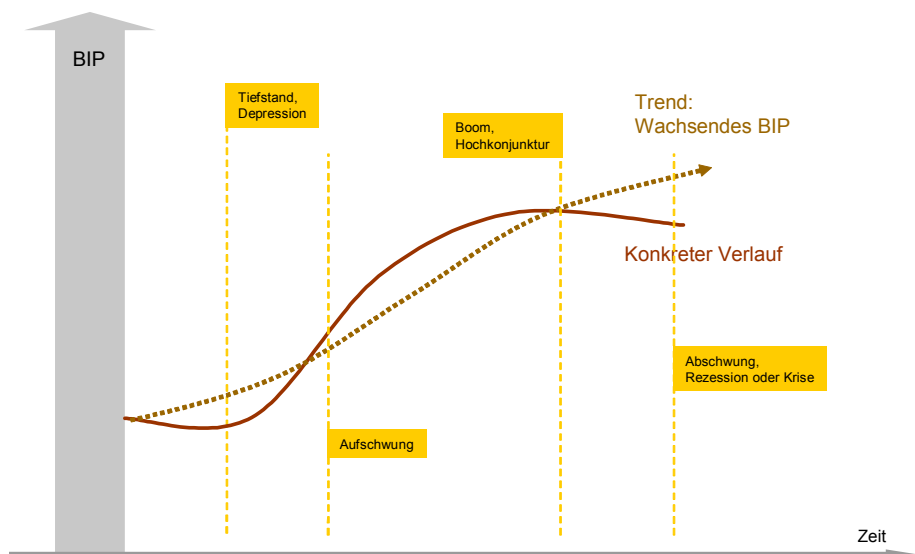
Die konjunkturpolitischen Ziele sind im Gesetz zur Förderung der Stabilität und des Wachstums der Wirtschaft verankert. Konjunkturen sind Wirtschaftsschwankungen, die wellenförmig verlaufen und auf verschiedenen Ursachen basieren.

1.8.1 Grundlegender Konjunkturverlauf

Klassifizierung eines Konjunkturzyklus in vier Phasen

Die unterschiedlichen konjunkturellen Verläufe bezeichnet man als Konjunkturzyklen. Die Klassifizierung des Konjunkturzyklus erfolgt in vier Phasen: Depression (Tiefstand), Aufschwung, Hochkonjunktur (Boom) und Abschwung (Rezession). Maßstab für den Konjunkturverlauf sind die Schwankungen des Bruttoinlandsproduktes. **Konjunkturschwankungen** werden dabei als Abweichungen vom Trend betrachtet.

Der Trend ist die langfristige Entwicklung der Kapazität einer Volkswirtschaft, gemessen am realen Bruttoinlandsprodukt. Allgemeine Aufgabe der Konjunkturpolitik ist es deshalb, die zyklischen Schwankungen des tatsächlichen Bruttoinlandsproduktes um das fiktive Bruttoinlandsproduktes bei Vollbeschäftigung und Preisniveaustabilität so weit wie möglich zu dämpfen (ohne als Folge der Maßnahme das Wachstum negativ zu beeinträchtigen).



1. Phase: Tiefstand (Depression)

Die typischen Merkmale der Depressionsphase sind:

Gedrückte (depressive) wirtschaftliche Stimmung der Produzenten und Konsumenten

- Aufgrund geringer Rentabilitätserwartungen und erheblicher Existenzsorgen sind Unternehmer weniger bereit zu investieren. Konsumenten **"halten ihr Geld zusammen"** und sind in ihrer Kaufhaltung sehr zurückhaltend. Die Preise für Konsumgüter müssen sinken; somit nehmen auch die Gewinne der Unternehmen in der Konsumgüterindustrie ab. Die Investitionsnachfrage geht zurück. Der Bankensektor besitzt dadurch eine hohe Überschusskasse und bietet zu niedrigen Zinsen Kredite für Nichtbanken an, die in der Regel hiervon aber keinen Gebrauch machen.

Tiefstand der Produktion, des Umsatzes und der Güterpreise

- Der **Rückgang der Investitions- und Konsumnachfrage** führt zu geringerem Bedarf an den Produktionsfaktoren Arbeit und Kapital. Die Folgen sind Arbeitslosigkeit und hohe Fixkosten durch nicht ausgenutzte Kapazitäten.

2. Phase: Aufschwung

In der Depression sinken die Rohstoffpreise stärker als die Preise für Fertigprodukte¹. Dadurch steigen die Unternehmergewinne, was die Investitionsnachfrage anregt. Zum Beispiel kann die Depression überwunden werden durch investitionsanregende staatliche Nachfrage oder durch - dank der niedrigen Inlandspreise verstärkt auftretende - Auslandsnachfrage. Nach Überwindung der Depression werden unterlassene **Ersatzinvestitionen** durchgeführt; die Erwartungen der Unternehmer werden optimistischer:

- Anstieg der Produktion, des Umsatzes und der Güterpreise,
- Anstieg der Aktienkurse,
- Rückgang der Arbeitslosigkeit,
- zunehmende Kauflust der Konsumenten.

Erwartungen der Unternehmer werden optimistischer

3. Phase: Hochkonjunktur (Boom)

Immer mehr Engpässe machen sich in einzelnen Sektoren bemerkbar. Nachfragesteigerungen bringen nun keine Mengenausdehnung mehr in der Produktion, sondern führen zu Preissteigerungen. Die Gewinne werden größer und regen neue Investitionen an. Die Zinssätze steigen, da für mehr Investitionen mehr Kredite in Anspruch genommen werden. Die Erwartungen sind optimistisch. In einer ersten Teilphase der Hochkonjunktur gibt es die sogenannte **Nachfrage-Sog-Inflation**, die der auslösende Faktor des Inflationsprozesses ist. In einer zweiten Teilphase entsteht dann die **Kostendruckinflation**, die auch in der Depression beobachtet werden kann. Die Merkmale:

- Hohe Produktion, steigende Umsätze, steigendes Preis- und Lohnniveau (Lohn-Preis-Spirale kommt in Gang), steigende Kapitalzinsen,
- Vollbeschäftigung, Unternehmer ersetzen Arbeitskräfte durch Maschinen,
- Inflationsangst und gedämpfte Erwartungen der Unternehmer.

Die Gesamtnachfrage steigt weiter an und übersteigt das bisherige Produktionspotenzial

4. Phase: Abschwung (Krise, Rezession)

Wird die Hochkonjunktur gebremst, so geht die Gesamtnachfrage zurück, das Volkseinkommen sinkt, auch die Beschäftigung geht zurück. Die Kapazitäten der Unternehmen sind nicht mehr ausgelastet; **Preise und Gewinne sinken**. Die im Boom begonnenen Investitionen können oft nicht mehr zu Ende geführt werden. Die hohen Schuldzinsen dämpfen die Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Einnahmenüberschüsse. Die typischen Merkmale des Abschwungs sind:

- Rückgang der Produktion, des Umsatzes und der Güterpreise,
- beginnende Arbeitslosigkeit,
- sinkende Aktienkurse,
- hohes Zinsniveau beginnt zu sinken,
- rückläufige Lohnentwicklung,
- pessimistische Stimmung der Produzenten und Konsumenten.

Die typischen Merkmale des Abschwungs

¹ Dieser Effekt ist heute eher gedämpft aufgrund beständig hoher Öl- und Energiepreise.

1.8.2 Wirtschaftliche Konsequenzen aus dem Konjunkturverlauf

unerwünschte Wirkungen

Aus der Kennzeichnung des Konjunkturverlaufs ist ersichtlich, dass eine Schwankung der gesamtwirtschaftlich wirksamen Nachfrage und des Angebots äußerst unerwünschte Wirkungen hat:

- Die **Nachfrage nach Arbeitskräften** variiert mit dem Konjunkturzyklus. Depressionen sind gekennzeichnet durch hohe Arbeitslosigkeit.
- Die **soziale Absicherung** der Arbeitslosen belastet bei langanhaltender Rezession in der Regel den Staatshaushalt.
- Das **Preisniveau** steigt in der Hochkonjunktur, während die Starrheit der Preise nach unten ein Sinken des Preisniveaus in der Depression vermeidet (Inflationsproblem).
- Die **Steuereinnahmen** ändern sich mit dem Konjunkturverlauf. Der Spielraum staatlicher Tätigkeit wird gerade in der Depression stark eingeschränkt.

1.8.3 Staatliche Maßnahmen zur Beeinflussung des Konjunkturverlaufs

Mittel der Fiskalpolitik

Fiskalpolitik ist der Einsatz von öffentlichen Ausgaben und Einnahmen zur Erreichung wirtschaftspolitischer Ziele. Mittel der Fiskalpolitik, die Gebietskörperschaften als Träger einsetzen um den Konjunkturverlauf zu beeinflussen, sind die Steuerung von:

- Einnahmen, vor allem Steuern, Beiträge usw.,
- Ausgaben (z.B. Transferzahlungen), Subventionen, andere Ausgaben,
- Kreditaufnahme, Schuldentilgung.

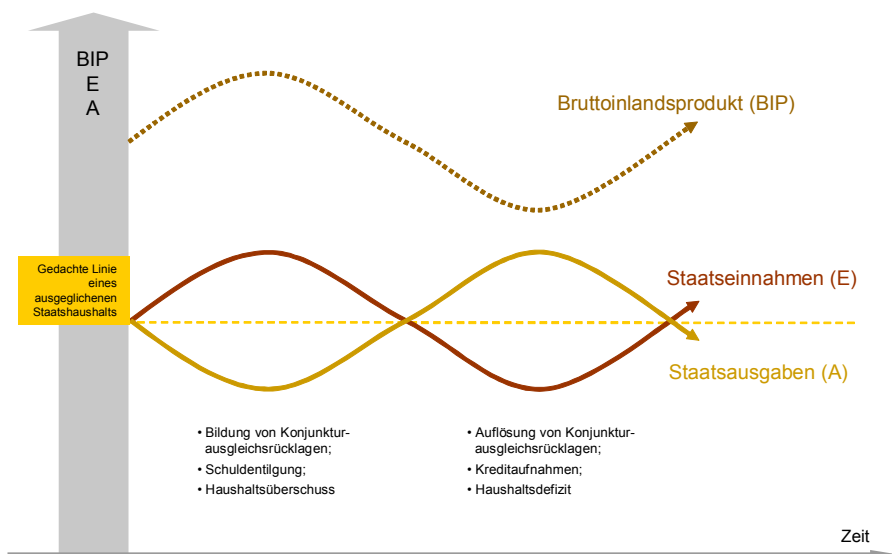
Der Staat kann durch Veränderungen seiner Ausgaben und Einnahmen Einfluss auf die Nachfrage ausüben. Bund, Länder und Gemeinden stellen Beamte, Angestellte und Arbeiter ein, die Einkommen beziehen. Die **öffentlichen Haushalte** kaufen Güter und Dienstleistungen.

Möglichkeiten

So werden z.B. Unternehmen beauftragt, Rüstungsgüter herzustellen, Straßen und Gebäude zu bauen. Durch diese Käufe entsteht ebenfalls Faktoreinkommen. Der Staat hat außerdem Ausgaben für **Transferzahlungen** an Haushalte und Subventionen an Unternehmen, wodurch bei diesen Transfereinkommen entstehen. Entsprechend den konjunkturpolitischen Erfordernissen kann der Staat diese Ausgaben erhöhen und senken, wodurch er direkt oder indirekt die gesamtwirtschaftliche Nachfrage erhöht oder senkt.

Die antizyklische Finanzpolitik

Die zuvor beschriebene Konjunkturpolitik bezeichnet man auch als antizyklische Finanzpolitik. Sie ist deshalb als problematisch zu betrachten, weil die öffentlichen Haushalte schon längst ihre **Konjunkturausgleichsrücklagen** aufgebraucht haben und sich von daher überhaupt nicht mehr antizyklisch verhalten können. Höhere Ausgaben können heute nur noch über Schulden finanziert werden. Mit steigender **Schuldenlast** verlagert sich die staatliche Konjunkturpolitik immer mehr auf die Einnahmepolitik, d.h. vor allem auf die Steuer- und Abschreibungspolitik.

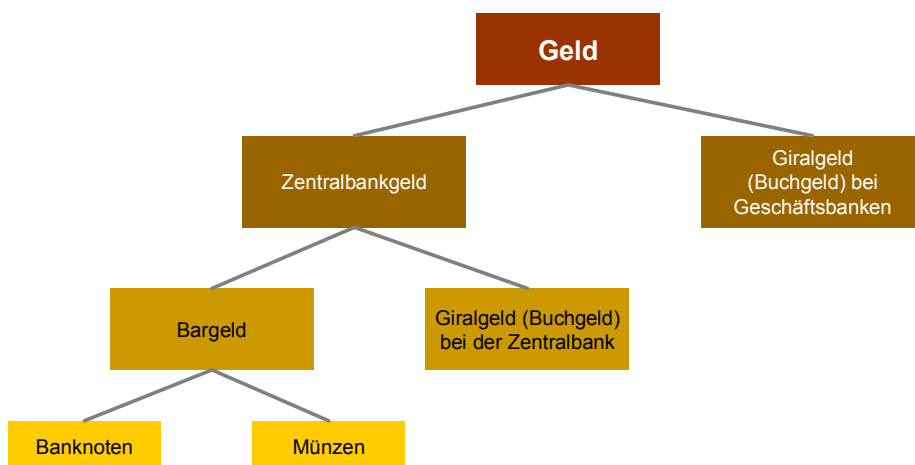


1.9 Arten und Funktion des Geldes

Ohne Geld ist der Austausch von Gütern und Leistungen in unserer arbeitsteiligen Volkswirtschaft undenkbar. Dieser betriebliche Leistungsprozess von der Beschaffung über die Leistungserstellung bis hin zur Leistungsverwertung muss in Geld bewertet werden.

Arten des Geldes

Wir unterscheiden verschiedene Arten des Geldes.



1.9.1 Die Funktion des Geldes im Kontext der Gesamtwirtschaft

Der Tauschverkehr in einer modernen Volkswirtschaft kann nur bewältigt werden, wenn es ein allgemeines Tauschmittel in dem Sinne gibt, dass **jedermann** bereit ist, dieses Tauschmittel als Gegenleistung für die Hingabe von Gütern entgegenzunehmen, um damit Güter zu erwerben. In seiner Eigenschaft als Tauschmittel muss Geld allgemein anerkannt, wertbeständig, transportfähig und teilbar sein.

Tauschmittel

Als solches Tauschmittel fungiert Geld. Als Teil der Tauschmittelfunktion ist Geld als gesetzliches Zahlungsmittel zu betrachten, da es nicht nur zum Tausch gegen Güter, sondern auch zu jeder Zeit, in jedem Betrag und gegenüber jedermann zur Tilgung von Schulden verwendet werden kann. Sehr viel früher wurden in den verschiedensten Volkswirtschaften die unterschiedlichsten Sachgüter als Geld benutzt (z.B.: Gold, Silber, Felle).

Heute dienen Banknoten und Münzen, zusammen auch als Bargeld bezeichnet, sowie **Sichtguthaben** (oder Sichteinlagen) bei Banken als Geld. Sichtguthaben sind nicht verbriefte Forderungen gegen die Zentralbank und gegen die Geschäftsbanken. Der Inhaber kann jederzeit (also auf Sicht) in beliebiger Höhe und in beliebiger Weise über sie verfügen.

| | |
|-------------------------------|---|
| Zahlungsmittel | Mit Geld ist es möglich, einen Kredit zu gewähren oder Schulden zu tilgen. Somit ist es ein anerkanntes Zahlungsmittel, weil auch andere Vorgänge als Tauschgeschäfte mit Geld erledigt werden können. |
| Wertaufbewahrungsmittel | Neben der Funktion als allgemeines Tauschmittel dient Geld ferner noch als Wertaufbewahrungsmittel. Das Geld, welches durch den Verkauf von Gütern erlöst wird, braucht nicht sogleich wieder in andere Güter investiert werden. |
| Geld ist ein Sparmittel | Um jederzeit zahlungsfähig zu sein, kann das Geld aufbewahrt werden. Geld kann somit als Sparmittel betrachtet werden, da es nicht gleich ausgegeben werden muss, sondern aufbewahrt werden kann. In diesem Zusammenhang spielt die Inflation eine wichtige Rolle, ob der Wert des Geldes durch ständig steigende Preise aufgezehrt wird oder nicht, d.h. ob eine sog. Geldentwertung stattfindet. |
| Recheneinheit | Geld macht es möglich, den Wert aller Güter in der gleichen Einheit auszudrücken. Somit können diese unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten erst verglichen werden; insofern dient Geld auch als allgemeine Recheneinheit. |
| Wertübertragungsmittel | Geld macht die Verfügungsgewalt über Güter auf andere übertragbar. |
| Mittel der Wirtschaftspolitik | Darüberhinaus ist Geld ein Mittel der Wirtschaftspolitik: In Form einer wirksamen Geldpolitik können konjunkturpolitische Ziele unterstützt werden. |

1.9.2 Die verschiedenen Arten von Geld

Bargeld

Zum Bargeld zählen das Münzgeld und die Banknoten.

| | |
|-----------|---|
| Münzgeld | Münzgeld spielt im Gegensatz zu den Banknoten heute nur noch eine relativ untergeordnete Rolle. Man nennt die sich im Umlauf befindenden Münzen "Scheidemünzen". Münzen werden im Auftrag der Bundesregierung durch staatliche Prägeanstalten geprägt. Die Bundesbank kauft diese dann zum Nennwert und bringt sie in den Umlauf. Dieser Nennwert bzw. Nominalwert (= aufgeprägter Wert) der Münzen ist i.d.R. höher als der Metallwert. Entspricht der Metallwert dem Nennwert, so bezeichnet man diese Münzen als Kurantmünzen. |
| Banknoten | Banknoten stellen reines Papiergeld dar. Sie entstanden im Mittelalter und waren ursprünglich Hinterlegungsscheine für Gold und Silber. |

Giralgeld

Das Giralgeld, welches auch als **Buchgeld** bezeichnet wird, ist das Geld unserer heutigen Zeit. Es hat zunehmend an Bedeutung gewonnen und existiert nur auf den Girokonten (Giro= Kreis, Ring) der Kreditinstitute und der Postbankämter. Es entsteht durch Einzahlungen und Kreditgewährung der Banken. Deshalb wird es auch oft als Kreditgeld, Bankgeld oder Buchgeld bezeichnet. Das Giralgeld besteht aus täglich fälligen **Kontoguthaben** und wird durch **Umbuchung** übertragen.

Gelder, die auf **Girokonten** liegen, können von Konto zu Konto überwiesen werden, da die Kreditinstitute bzw. Postbanken miteinander ringförmig verbunden sind. Es handelt sich bei Girokonten um laufende Konten, d.h. um so genannte **Kontokorrentkonten**, die dem laufenden Zahlungsverkehr dienen.

Kontokorrentkonten

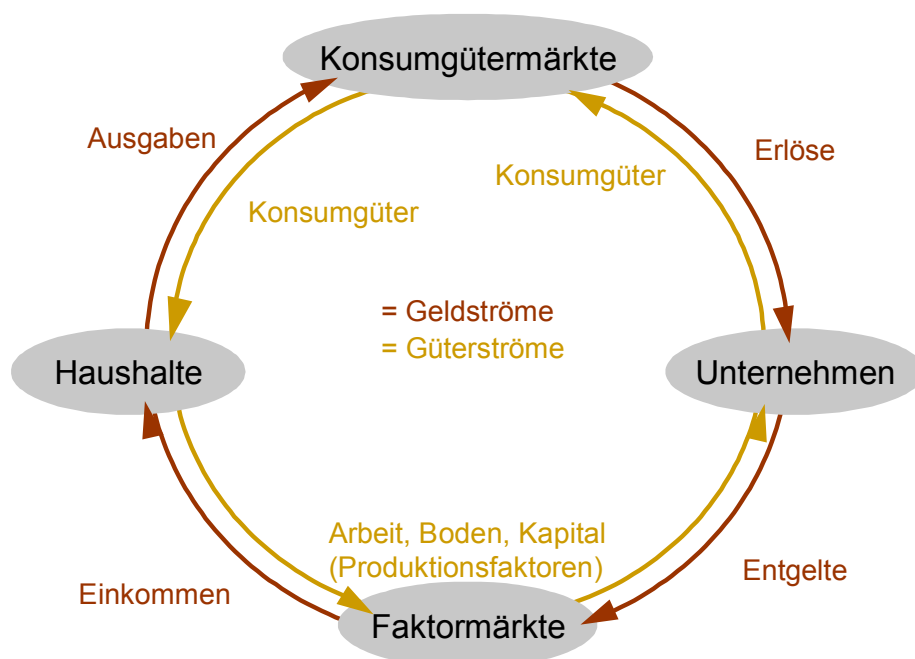
Handelt es sich beim Giralgeld um jederzeit verfügbares Guthaben der Bankkunden, so nennt man dieses Buchgeld Sichteinlage. Sichteinlagen sind Guthaben, die ohne vorherige Kündigung **jederzeit verfügbar** und in Noten oder Münzen eintauschbar sind.

Sichteinlagen

1.10 Wirtschaftskreislauf

Um einen ersten Eindruck vom Zusammenspiel der Wirtschaftseinheiten in einer Gesamtwirtschaft zu gewinnen, betrachten wir eine einfache Kreislaufdarstellung des Wirtschaftsprozesses:

Zusammenspiel der Wirtschaftseinheiten



Geschlossene Wirtschaft ohne ökonomische Staatsaktivität

In dieser Wirtschaft soll es nur Haushalte und Unternehmen geben. Der Staat nimmt nicht am wirtschaftlichen Leben teil und es gibt keine ökonomischen Beziehungen zum Ausland. Eine solche Wirtschaft nennt man eine geschlossene Wirtschaft ohne ökonomische Staatsaktivität.